

Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности (Авторы-составители: А. Д. Шатова, Ю. А. Аксенова, И. Л. Кириллов, В. Е. Давыдова, И. С. Мищенко)

Цель программы — помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд и продукт (товар)»,
- «Деньги и цена (стоимость)»,
- «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»,
- «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Программа рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного возраста (5–7).

Раздел	Задачи	Образовательная область	Краткое содержание
Труд и продукт (товар)	• формировать представления о	«Познавательное развитие» в интеграции	Труд — основная

	<p>содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;</p> <ul style="list-style-type: none"> • учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; • поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; • стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности. 	с другими образовательными областями	<p>деятельность человека, источник средств для его существования. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.</p>
<p>Деньги и цена (стоимость)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны; - воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения); - дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей. 	«Познавательное развитие» в интеграции с другими образовательными областями	<p>Что такое деньги и зачем они нужны. Как формируется стоимость. Понятия «дорого» и «дешево», «дороже - дешевле»</p> <p>Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».</p>
<p>Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - дать представление о рекламе, ее назначении; 	Интеграция образовательных областей	<p>Что такое реклама. Создание детьми</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - поощрять объективное отношение детей к рекламе; - развивать у детей способность различать рекламные уловки; - учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой; - учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется). 		<p>собственной рекламы.</p>
<p>Полезные экономические навыки и привычки в быту</p> <p>Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь; - воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам; - воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей; - дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного 	<p>«Социально-коммуникативное развитие» в интеграции с другими образовательными областями</p>	<p>Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.</p>

	нравственного выбора и др.		
--	-------------------------------	--	--

Оптимальный режим работы с детьми по Программе - не реже одного раза в месяц.

Тематический план по каждому разделу представлен в парциальной образовательной программе.